



Seminar-Nr.

NEU

50

## Betriebsversammlungen mit Pfiff - Schluss mit "Schema F"

Innovative Konzepte und einfache Moderationstechniken

**Frischer Wind für deine BV! Klappern gehört zum Handwerk - das gilt auch für den BR! Mit professionellen Moderationsmethoden und Techniken des Infotainments Themen gekonnt in Szene setzen, sich von der besten Seite zeigen und Kollegen begeistern, ist gar nicht so schwer. Hier lernst du wie!**

- **Erwartungen, Ziele und Interessen bei Betriebsversammlungen aus der Sicht von Arbeitnehmern, Arbeitgeber und Betriebsrat**
- **Rechtliche Rahmenbedingungen nach §§ 42 - 46 BetrVG u. a.**
  - Voll-, Teil- und Abteilungsversammlungen
  - Häufigkeit, zeitliche Lage, Teilnehmerkreis, Gäste
  - Ordnungsgemäße Einladung und Tagesordnung: Was muss? Was darf?
  - Der Tätigkeitsbericht des BR und die Berichterstattung durch den Arbeitgeber
- **Betriebsversammlungen in Zeiten von Corona: Das gilt jetzt!**
- **Gute Planung ist der halbe Erfolg - Tipps und Checklisten für einen reibungslosen Ablauf**
  - Sitzordnung, Raumgestaltung, Technik, Musik
- **Einladungen, Plakate und Aushänge werbewirksam gestalten - Tipps und Übungen**
- **Spannende Themen finden, eine hohe Beteiligung sichern**
  - Was sind geeignete/ gute Themen? Auswahlkriterien
  - BR-Projekte und Erfolge gekonnt in Szene setzen, den BR von der besten Seite zeigen
- **Den Tätigkeitsbericht treffsicher auf den Punkt bringen - die Kurz-Rede**
  - Aufbau und Struktur - praktische Übungen
  - Lampenfieber überwinden - Tipps zum richtigen Umgang mit Nervosität
- **Mit Störungen, Zwischenrufen und Provokationen gelassen und souverän umgehen**
- **Schluss mit "Schema F": Techniken des Infotainments**
  - Bausteine für abwechslungsreiche Betriebsversammlungen, die begeistern
  - Mit professionellen Moderationstechniken locker durch die Versammlung führen
  - Auf das Drehbuch kommt es an: Spannung erzeugen - Zeit- und Ablaufpläne
- **Die Belegschaft aktivieren, einbeziehen und aktiven Meinungs austausch fördern**
  - Informationsbeschaffung, z. B. durch aktivierende Belegschaftsbefragungen, "Murmelgruppen", Open Space etc.
- **Betriebsversammlungen als zentraler Baustein strategischer und wirksamer Öffentlichkeitsarbeit des Betriebsrats**

### Termin, Ort

19.04. - 23.04. | Hamburg | 5 Tage (Montag - Freitag)

### Dozent

**Belinda Boese** | Magistra der Politologie, Profis-Institutsleitung, Dozentin für Arbeitsrecht und Kommunikation, ehemalige Betriebsratsvorsitzende

**Seminargebühr** | zzgl. MwSt. und Hotelkosten

1. Teilnehmer 1340,00 € | 2. Teilnehmer 1240,00 € | 3. Teilnehmer 1140,00 €



## Anmeldung zum Seminar

Seminar-Nummer | Seminar-Titel\*

**am**

Termin\*

**in**

Ort | Hotel\*

## Allgemeine Angaben

Firma\*

Ansprechpartner Betriebsrat

Straße\*

PLZ\*

Ort\*

Telefon

E-Mail (dienstlich | privat)\*

## Teilnehmer-Angaben

Vorname, Name\*

Frau

Herr

E-Mail

Straße

PLZ

Ort

Ich stimme den [Allgemeinen Geschäftsbedingungen](#) zu.\*

Ich stimme der [Datenschutzerklärung](#) einschließlich meiner Betroffenenrechte zu.\*

Die mit \* gekennzeichneten Pflichtfelder müssen ausgefüllt werden.

## Anmeldeformular ausgefüllt absenden per

**Post an:** Profis-Seminare GbR | Parkweg 23 | 32756 Detmold

**Fax an:** +49 5231 962982

**E-Mail an:** info@profis-seminare.de

Oder online anmelden unter: [www.profis-seminare.de](http://www.profis-seminare.de)